

Intermarché Sabugal oferece equipamentos de proteção individual aos Bombeiros



A campanha de responsabilidade social do Grupo Os Mosqueteiros, que detém em Portugal as insígnias Intermarché, Bricomarché e Roady, conseguiu angariar este ano 500 equipamentos de proteção individual de combate a incêndios florestais que estão agora a ser distribuídos a 100 corporações de bombeiros voluntários a nível nacional. Hoje,

dia 10 de novembro foram os Bombeiros de Sabugal a receber os 5 equipamentos, sendo cada um constituído por bota florestal, luvas, cógula, fato de proteção florestal (Calças e Dólmán), capacete e sweatshirt.

Em parceria com a Liga dos Bombeiros Portugueses, o Grupo desenvolveu um livro infantil “Pafi e o incêndio no parque de merendas” com o objetivo de sensibilizar e envolver os mais novos para a preservação da floresta e em simultâneo angariar fundos para a compra de equipamentos de proteção individual de combate a incêndios florestais. Para o Presidente da Liga dos Bombeiros Portugueses, *“a renovação de equipamentos é fundamental para a segurança dos nossos Bombeiros”*.



O livro “Pafi e o incêndio no parque de merendas” esteve à venda nas 319 lojas do Grupo Os Mosqueteiros entre 1 de Junho e 31 de Agosto. A campanha solidária contou este ano com o apoio de Isabel Silva que, enquanto embaixadora, contribuiu para a divulgação do livro.

Durante a entrega dos equipamentos que decorreu no âmbito de uma visita às futuras instalações da Associação e Corpo de Bombeiros, Generosa Gomes, dona da loja de Sabugal fez questão de sublinhar: *“Esta é uma iniciativa que nos enche a todos de orgulho. O objetivo do projecto é proporcionar melhores condições de trabalho a quem nos ajuda, a quem arrisca a vida por nós, mas também queremos contribuir para uma mudança de mentalidade e atitude em relação à floresta. Acreditamos que essa mudança deve começar nas novas gerações e, assim, o livro ensina o significado dos 3 P’s: prever, prevenir e proteger e deixa uma mensagem de civismo e respeito para com a natureza que nos rodeia.”*

Sobre Os Mosqueteiros

O Grupo Mosqueteiros é um dos maiores grupos de Distribuição mundiais multi-insígnia que opera em quatro países europeus, entre os quais Portugal, atuando com um posicionamento muito particular, único mesmo num setor de atividade tão moderno e criativo, já que a sua gestão global é partilhada pelo conjunto dos proprietários de cada uma das lojas em cada país. Esta estrutura organizativa peculiar determina que o Grupo assuma como característica fundamental da sua missão a máxima proximidade com as comunidades onde está implantado, dado o envolvimento direto da sua gestão com a realidade circundante das respetivas lojas.

Em Portugal, O Grupo Os Mosqueteiros atua com três insígnias: Intermarché, supermercados especialistas em produtos frescos, que se adaptam às realidades dos locais onde se localizam; Bricomarché, que integra cinco áreas dentro do mesmo espaço (decoração, bricolage, materiais de construção, jardinagem e produtos para animais de estimação); Roady, um centro-auto especialista na manutenção, equipamento, reparação, acessórios e peças para automóvel.

Sabugal 10 de novembro de 2018

UMA INICIATIVA:



Intermarché

BRICO
MARCHE

ROADY

PARCEIRO
INSTITUCIONAL:



MEDIA PARTNER:

